

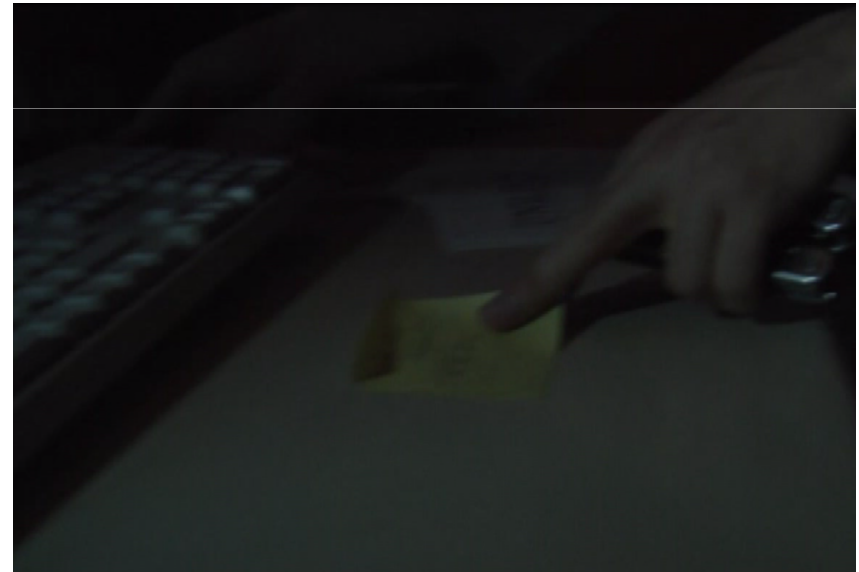
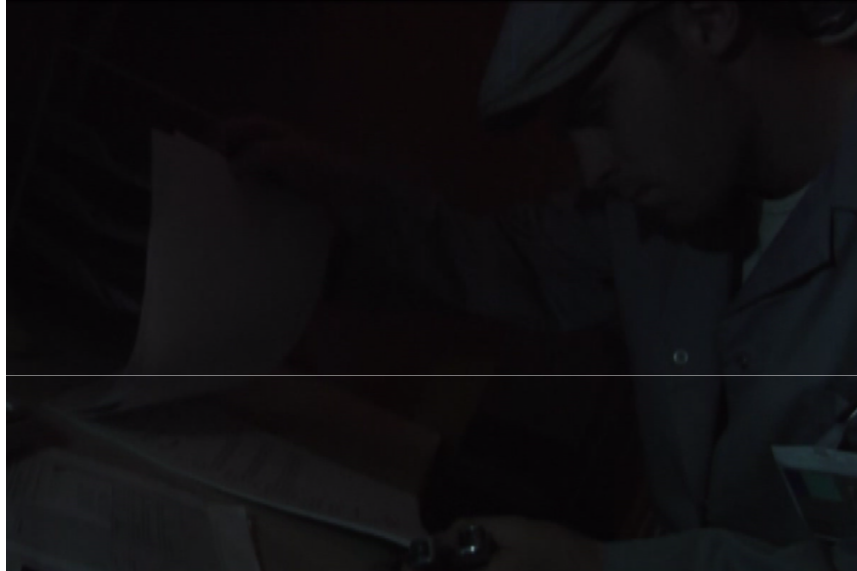


PRÉSENTE  
LES DESSOUS DE

# Victimes Collatérales



## Episode 1 : Le nettoyage du poste de travail



## Quelques exemples ou chiffres clés

### Les mots de passe :

- Les techniques employées : phishing, malware, spyware, ingénierie sociale, keylogger, chevaux de Troie
- Le site ROCK YOU a laissé échapper 32 millions de mots de passe en décembre 2009:
  - Le mot de passe le plus utilisé est « 123456 » (290 000 fois), suivi par « 12345 » et « 12345678 », puis par « Password » et « iloveyou »
- Les réseaux sociaux et sites de Peer To Peer sont les premières cibles
- 213 000 victimes de vol d'identité en France chaque année

### Les documents confidentiels :

- En IDF, 80 % des containers contiennent un document confidentiel
- 2/3 des poubelles des PME contiennent des documents confidentiels
- En moyenne, 8 documents par poubelle ont un caractère intéressant : listing de clients, informations commerciales
- La photocopieuse et l'imprimante sont des outils particulièrement sensibles notamment si on laisse derrière soi les documents originaux...

## Les premières solutions

### Les documents confidentiels

- Eviter les mentions « CONFIDENTIEL » qui attirent rapidement l'œil
- Conserver les documents sous clés
- Limiter leurs diffusions aux personnels concernés
- Utiliser une déchiqueteuse pour se séparer de ces documents

### Les mots de passe

- Ne pas les noter
- Utiliser 8 caractères minimum et les compliquer avec des caractères spéciaux, et des chiffres
- Ne pas les retenir sur son ordinateur
- Les changer régulièrement

### Plus généralement

- Fermer vos bureaux
- Eteindre les ordinateurs
- Eviter de jeter des documents importants directement dans la corbeille

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)

Episode 1 et 2 :  
L'homme de ménage et le vigile



## Quelques exemples ou chiffres clés

- Selon une étude réalisée par Infosecurity, un employé sur trois serait prêt à vendre des informations de son entreprise si le prix en vaut la peine :
  - Pour les 2/3 il serait facile de voler de l'information de l'entreprise
  - 88% pensent que l'information de l'entreprise à laquelle ils ont accès a de la valeur
  - 10% céderaient ces informations si on remboursait leurs crédits, 5% contre des vacances...
- 35% des responsables informatiques ont admis fouiner dans les affaires de leurs collègues et 74% ont reconnu avoir accès à des informations ne relevant pas de leurs responsabilités
- L'exemple le plus connu : la stagiaire chez Valéo



## Les premières solutions

- Etre vigilant lors du recrutement
- Avoir recours à des sociétés de confiance, assurer un suivi
- Limiter leurs accès
- Définir précisément les missions des personnels extérieurs
- Ne leur confier que les documents nécessaires à leur mission
- Développer des contrats de confidentialité/clauses et charte

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)

Episode 2 et 3 :  
Le restaurant / l'aéroport





## Quelques exemples ou chiffres clés

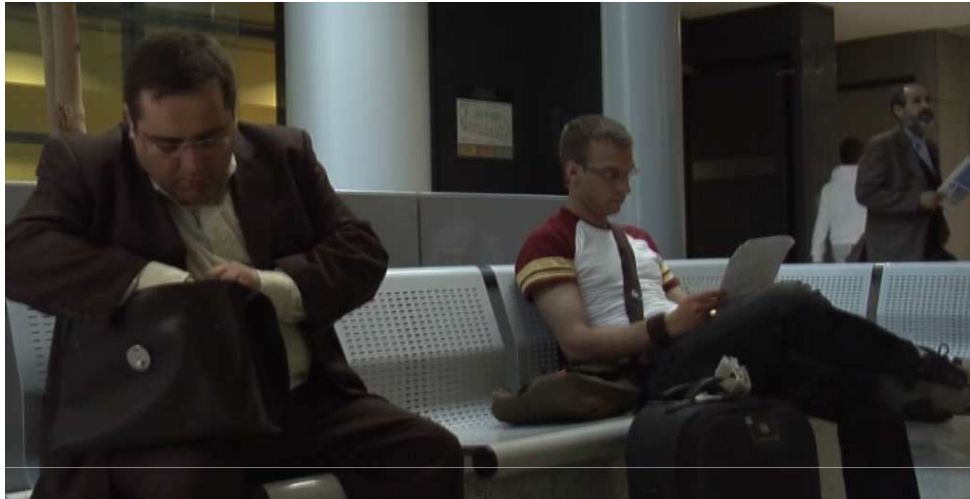
- la fuite d'informations serait à 70 ou 80% due aux collaborateurs des entreprises bien plus souvent par négligence ou naïveté que dans le but de nuire
- 70% des pertes d'informations sont dues aux indiscretions verbales de la part
  - D'employés de l'entreprise
  - D'anciens salariés
  - Des sous traitants
  - Des partenaires...
- 59% des employés américains ont reconnu avoir dérobé des informations confidentielles en quittant leur entreprise

## Les premières solutions

- Les lieux publics ne sont pas votre bureau, rester prudent
- Eviter d'aborder les projets de votre entreprise, les marchés et prospects à venir ou en cours lorsque vous êtes dans un lieu public ou avec des personnes qui n'ont pas à en connaître
- Déterminer des codes pour parler en public des affaires qui concernent la société

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)

Episode 2, 3 et 5 :  
Le séjour à l'étranger, les déplacements



## Quelques exemples ou chiffres clés

- Paris-Bruxelles, Lyon- Paris sont des destinations particulièrement réputées pour être une source de collecte d'informations auprès des commerciaux



- Les chinois, réputés pour leurs capacités d'espionnage, ont développé la technique des cadeaux piégés, tels que les clés USB ou les webcam

## Les premières solutions

- Préparer votre séjour
- N'emmener que les informations nécessaires (pas besoin de son ordinateur pour une présentation client, une clé USB suffit)
- Garder le déplacement confidentiel, notamment la raison du voyage
- Informer les salariés invités et les procédures à suivre, en termes de confidentialité notamment
- Réserver vos billets et hôtel en changeant vos habitudes

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)

## Episode 4 et 5 : le matériel informatique



## Quelques exemples ou chiffres clés

- Près de 4 000 ordinateurs portables sont volés ou perdus chaque année dans les grands aéroports européens
  - Numéro 4 de ce palmarès, l'aéroport de Roissy Charles de Gaulle déplore chaque semaine la disparition de 773 ordinateurs
- Chaque semestre, environ 500 ordinateurs sont oubliés sur la banquette arrière des taxis parisiens
- 15% des ordinateurs portables volés le sont pour leurs données confidentielles



## Les premières solutions

- Ne voyager qu'avec le minimum de matériels et de données informatiques
- Conserver toujours vos affaires à portée de vue
- Etre attentif à ne pas les perdre, les oublier
- Avoir une politique rigoureuse pour la sécurité des mots de passe
- Crypter vos données stratégiques, notamment lors de vos déplacements

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)



## CONCLUSION

- **L'absence de veille marché et concurrentielle** met en difficultés FILPARTOUT, qui manque d'informations pertinentes pour répondre à un marché sans avoir recours à des méthodes illégales
- La confiance de Cyril CHABOY dans la force de son entreprise et **l'absence de conscience réelle de la concurrence** le place dans des situations délicates pour la protection de son information et donc de la compétitivité de son entreprise
- La difficulté à choisir des partenaires fiables, à **s'assurer leur moralité et leur honorabilité** (consultant, vigile, société de nettoyage...) va mettre les deux sociétés dans des conditions compromettantes pour leurs succès et survies respectives

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)

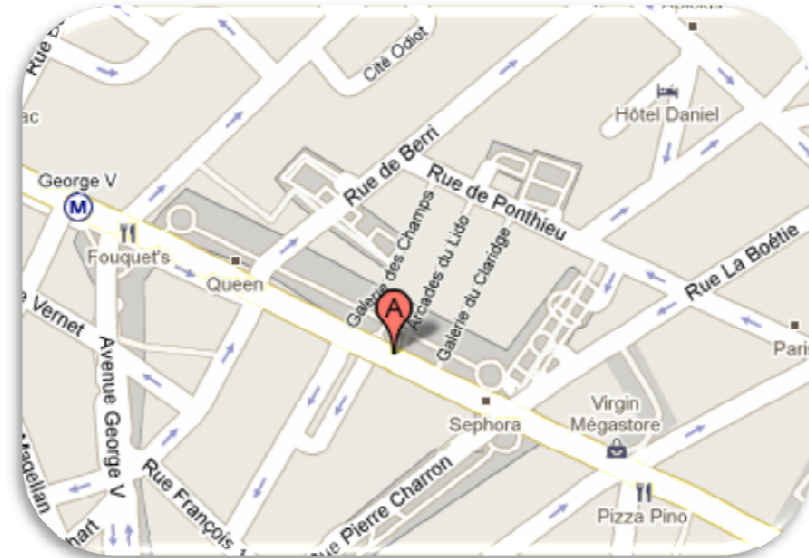
## POUR ALLER PLUS LOIN



76–78 avenue des Champs-Élysées  
75008 PARIS

Email : [contact@affinis-conseil.com](mailto:contact@affinis-conseil.com)

+33 (0)9 52 82 19 50



« Parce qu'une démarche d'intelligence économique est collective,  
Affinis est votre alliée. »

Aller plus loin : [www.affinis-conseil.com](http://www.affinis-conseil.com)